

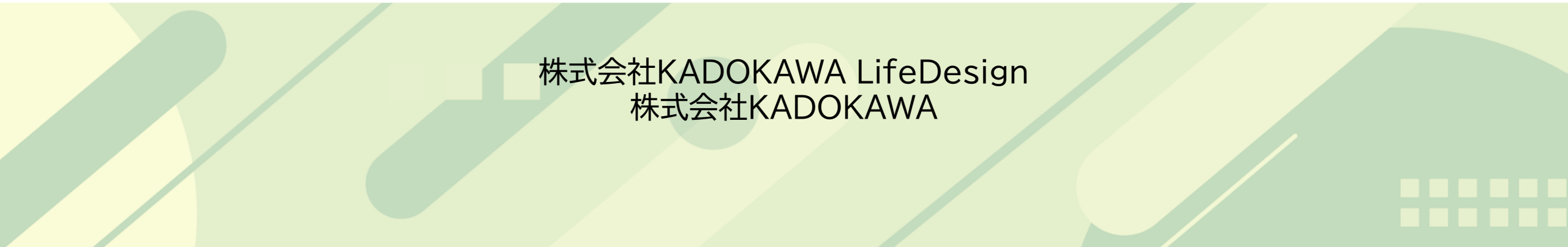


レタスクラブ

雑誌 MEDIA GUIDE

2025年10月～

株式会社KADOKAWA LifeDesign
株式会社KADOKAWA





へとへとな毎日を、 もっとラクに、楽しく！

レタスクラブのコンセプト

「現代の主婦はとにかく忙しい！でも、家族のために家事はしっかりやりたい…」

レタスクラブは、
慌ただしい毎日を送る読者への「共感」を大切に、
日常の様々な悩み・モヤモヤをすくい上げ、
前向きな気持ちになれるお手伝いをしています。

手抜きではなく、少しでもラクに、少しでも楽しく、
快適で幸せな生活を送ってもらうために、
リアルな「暮らしのヒント」を提供する、生活総合情報誌です。



レタスクラブ雑誌



毎月25日発売／20.5万部
(JMPA印刷証明部数)

※24年10月～12月

レタスクラブWEB



9,114万PV・
770万UU/月
月間記事本数 850本

※25年1月～6月平均

コンテンツ
連携



外部配信

外部配信



主要サイトのPV
5,700万PV/月

Yahoo!ニュースを始めとした
ニュースサイトやキュレーショ
ンメディア・通信キャリアの
ポータルサイトなど15以上の
メディアにコンテンツ配信

レタスクラブ公式SNS



@lettuce official

17.3万
フォロワー

プロ考案の
レシピ情報を
中心に毎日投稿



@lettuce club

9.2万 フォロワー



@weblettucestaff

3.2万 フォロワー



レタスクラブ公式

314万
友だち

レシピのみならず
節約術などの生活の
アイデアを毎日配信



340万人超の
SNSフォロワー



メルマガ会員



WEBアンケート部

イベント・合宿



LINEレタス隊

約80名



徹底的に読者・ユーザー＝生活者を知ることを重要視

料理レシピ、片づけ・整理収納・掃除などの、いわゆる「家事」ネタはもちろん、
読者層が気になる、美容やダイエット、家計や貯蓄などの、「女性」や「暮らし」のネタ、
さらには大好評のコミックエッセイや読者参加型企画など、毎号、読み応えのあるボリューム&内容で展開します！



メインの料理企画は40P程度の最大ボリュームで展開。読者層の支持を集め、拡散力のある料理家やプロガーを起用し、「ラクに作れる」「正しいよりも楽しい」レシピや料理法を紹介します。料理の別冊付録も好評です。



美容・ダイエット・健康特集は、毎号6～8P程度で展開。忙しい読者でも実践しやすい、「ついで」「ながら」の健康法や、基礎からの美容知識を中心に紹介します。



生活特集は、15P程度で展開。「やらなきゃ」が「やりたい」に変わるモチベアップ家事・片づけ特集や、梅雨など季節のお悩み解決特集を紹介します。



時節に合わせたマネー・節約特集も実施。家計の見直しなどのテーマに加え、長期休みレジャーの工夫やふるさと納税、NISAの活用など、楽しく実践できる節約術も人気です。

レタスクラブのコンテンツ紹介: ②連載記事

レタスクラブ

読者ニーズにあわせて、料理家・料理系インフルエンサー・著名人等を起用した企画を中心に、
時事ニュース・生活周り・カルチャーなど幅広いジャンルの連載記事を展開中。

※過去の連載タイトルを含みます

料理連載

笠原将弘の作り続けたいおかず



Mizukiのコスパ最高！おかず



およねの洗い物ミニマルクッキング



あの人の1週間お弁当生活



その他連載

池上さん教えて！私たちの暮らしに繋がるあのニュース



ひでまるの 心と部屋がスッキリ整う相談室



FOCUS ON K-ACTORS



SNOOPYのコミックでほっと癒やされるまいにちを



レタスクラブのコンテンツ紹介:③コミックエッセイ

レタスクラブ

読者層である30～40代の女性に圧倒的人気を誇る、コミックエッセイ作家による、オリジナル連載を多数掲載中！
コミックを楽しみながら、暮らしのヒントも学べる内容で、読者の共感と呼び、大好評なコンテンツです。

※一部過去の連載タイトルを含みます

今夜はなんの魚かな？



たかぎなおこ 著

2015年に40代で結婚、一児の母となり、子育てで満喫中である筆者・たかぎなおこさんのコミックエッセイ。お魚は大好きだけど、魚料理が苦手な著者が、色々な魚にチャレンジし、その悪戦苦闘ぶりをユーモラスに描いた作品！



新久千映の日本をゆっくり飲んでみたよ



新久千映 著

インドア派の漫画家が日本全国の友人知人を訪ねながら繁華街を飲み歩き。名物を食べるか観光をするかはその時々の人任せ、風任せ。街全体を感じながらお酒を楽しみます。

わたしの1ヶ月1000円ごほうび



おづまりこ 著

自分らしく満たされる心豊かな生活のヒントを描いたコミックエッセイ。「おひとりさまのあったか1ヶ月食費2万円生活」は第6回料理・レシピ本大賞コミック賞を受賞！

うちの猫がまた変なことしてる。



卵山玉子 著

卵山さんちの二匹の猫のかわいい仕草に癒される、シリーズ累計50万部突破の大ヒット猫コミックエッセイ「うちの猫がまた変なことしてる。」が、描き下ろしで連載中。



日々の献立に頭を悩ませる読者のニーズに応え、
「考えず」に料理に向かってもらえるスペシャルな毎号別冊付録です。
各種メディア・SNSでも紹介され、「神付録」との呼び声が高い、レタスクラブの名物です！



Point

- ① 買い物メモ付きなので、
毎日の買い物がスムーズ！
スーパーでも悩まない！

Point

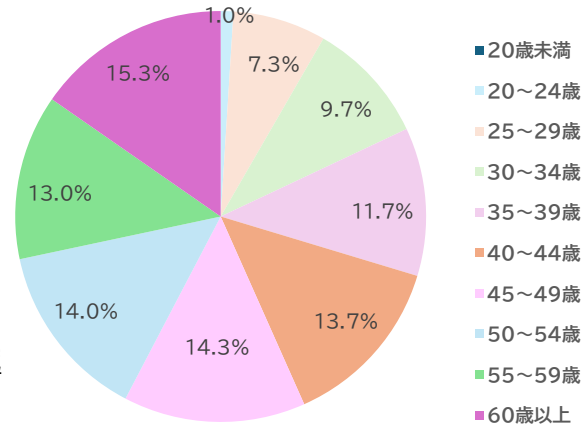
- ② “献立”提案なので、
1食ラクラク完成！
副菜にも悩む必要なし！

Point

- ③ 1週間分をレシピ通りに
作れば、食材を余らせる
ことなくピッタリ使い切り！

読者の平均年齢は、46.4歳。30代前半～40代前半の主婦層と、ずっと購読してる40代後半～のファン層で二分化。

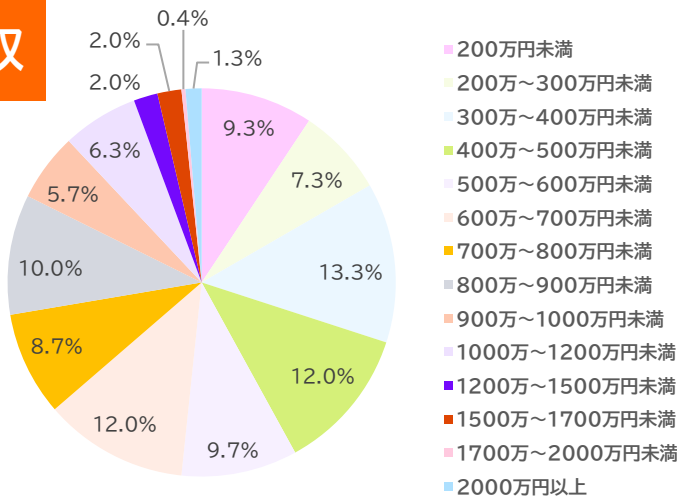
年齢



平均 46.4歳
72%が既婚

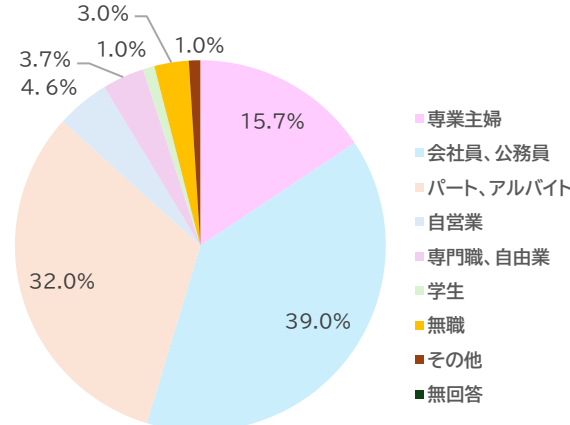
世帯年収は平均的で、節約・貯蓄にも興味あり。

世帯年収



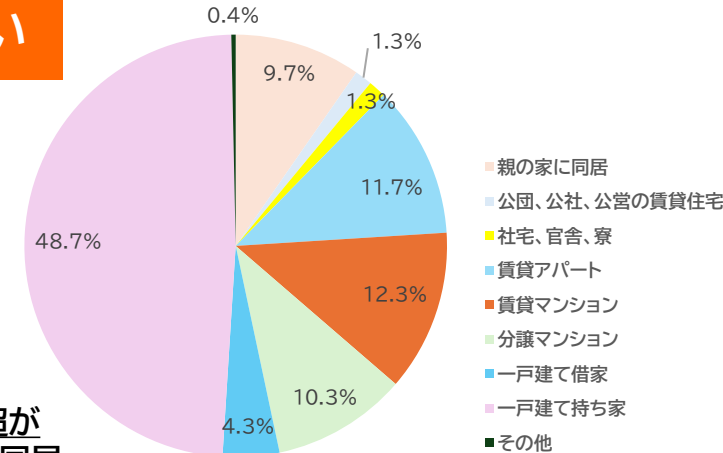
職業は、何らかの形で働いている方が79.3%。専業主婦は15.7%。毎日忙しいため、「時短家事」への関心は高い。

職業



一戸建て持ち家率は、48.7%。収納や片付けを上手にやりたい意識は強い。

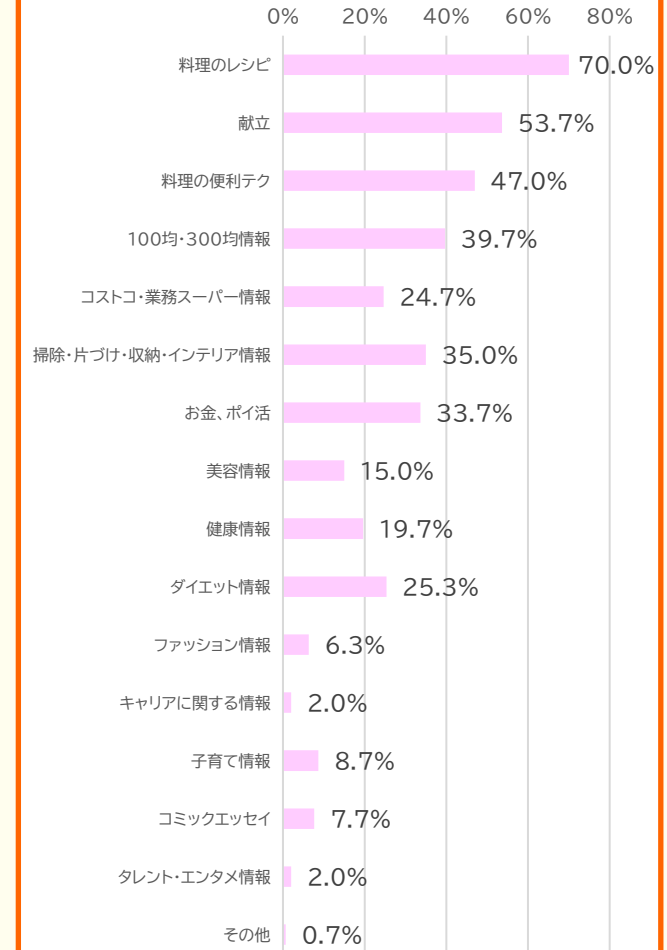
住まい



40%超が
子どもと同居

読者の求める記事は圧倒的に「レシピ」で、暮らしに直結する「節約」や、「健康・ダイエット」にも関心が高い。

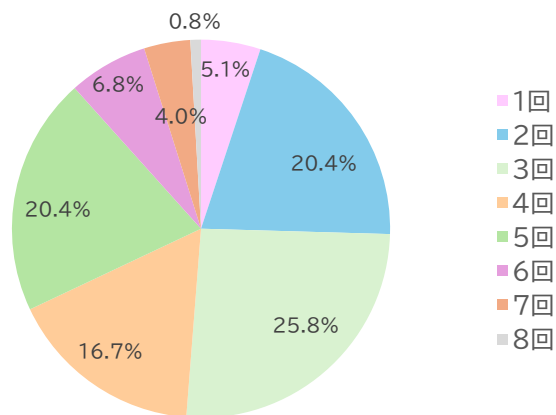
「レタスクラブ」に求める記事 (複数回答)



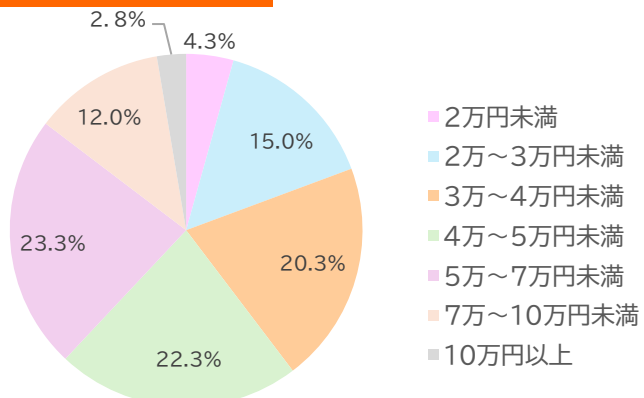
【料理】

働いている主婦が中心で忙しい毎日ながら、家族のために料理をがんばっている読者が多い。雑誌のレシピほか、人気付録「〇月の平日ラク献立」を愛用しているとの声も多数。買い物は週に2-3回が多く、物価高騰もあいまって、まとめ買いの傾向あり。買い物場所は、スーパーの利用が約90.0%

食材の買い物の回数(週)



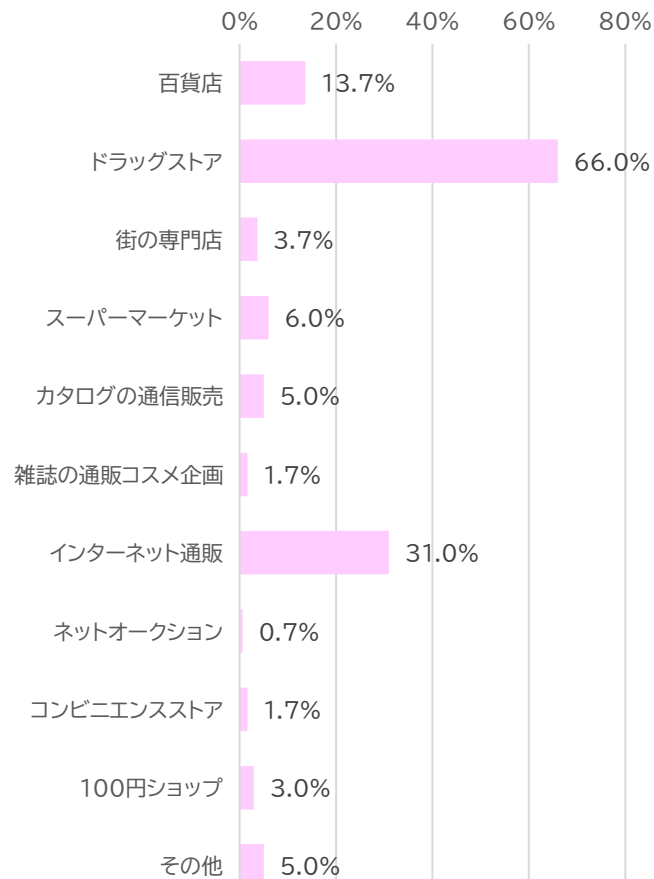
平均食費(月)



【美容・健康】

家族の健康が優先であることと、節約志向もあいまって、自分の美容に使うお金は月3,000円未満・購入場所もドラッグストアが最多。一方で、テーマが「美容」のイベントに参加したいという読者も多く、忙しくても効率的に使える美容情報には敏感。

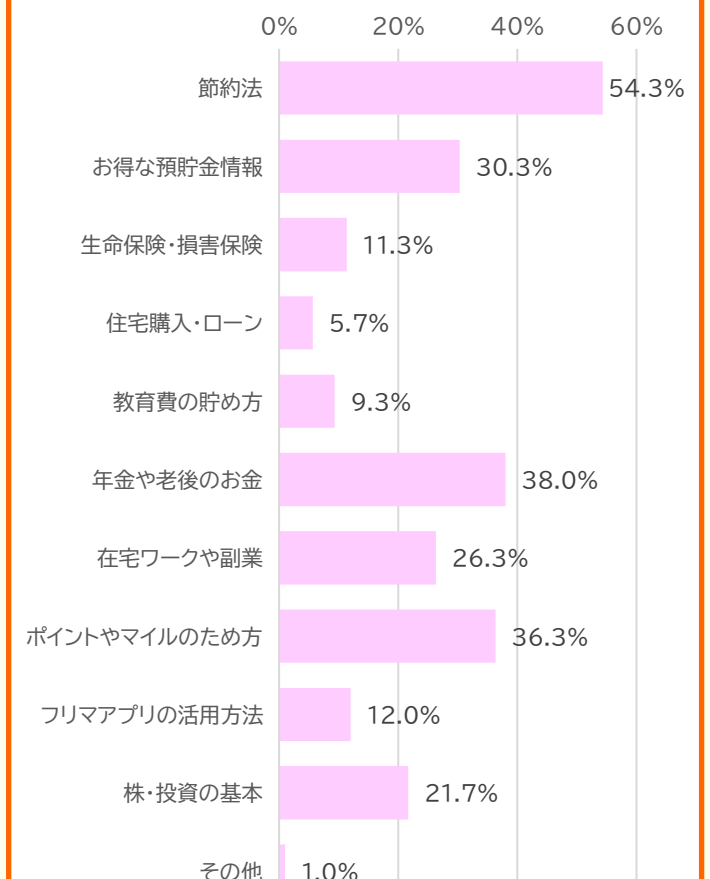
基礎化粧品の購入場所



【マネー】

世帯年収は平均的なので、「節約」は関心の高いキーワード。将来への不安や子どものための資金作りなどから、「年金・老後のお金」、堅実な「貯蓄」「ポイント・マイル」も支持されるテーマといえる。

お金に関する記事で読みたいもの





家庭と仕事の両立に追われながらも
「ちゃんとした食事」を目指す王道ママ

レタスのAさん

プロフィール

- ・43歳・女性
- ・夫・小学生の子ども2人(男の子7歳、女の子10歳)
- ・東京都郊外の戸建て住宅
- ・パートタイム(週3~4、10:00~15:00)

行動パターン、悩み、ご自愛ポイント

- ・レシピ検索は**毎日の夕飯作り**の参考に。健康や野菜バランスも気にしつつ、子どもが喜ぶメニューを探す
- ・冷蔵庫の中を見て、スマホで「**食材名+レシピ**」検索。見た目でパッと選ぶ
- ・求めるのは「簡単なレシピ」「買い物メモの連動」「子どもウケする食材情報」といった「日々の食事作りが綱渡りじゃなくなる」ようなこと
- ・悩みは「時間がない」「料理がワンパターン化する」「献立がすぐ決まらない」「買い物後に何を作ろうか迷う」
- ・「ありがとう」よりも「休んでいいよ」を言ってほしい
- ・一人の時間があると自分を大事にできたと感じる

日常の流れと レシピ利用シーン

- LINE・SNS経由での動線が強い
- 「**家族の反応**」や「**再現性**」が選択基準
- 「ついでに副菜」や「作り置き」のヒント」もできれば知りたい
- 休日は断捨離や買い出し、料理ストックをこなす**ルーティン型**

レシピへの理想と こだわり

- 「**簡単だけど、手抜きには見えないレシピ**」
- 野菜をバランスよく使いたい。子どもが嫌がらない工夫がほしい
- 完成写真とタイトルでパッと選べる一覧表示が好き
- お気に入り料理家は「山本ゆりさん」や「リュウジさん」

ターゲットと しての注目点

- 仕事終わりにスーパーに寄って帰宅、「今日の晩ごはん」を考える
- LINE通知やSNSで流れてきたレシピをストック → 冷蔵庫を開けて「材料あるやつ」にGO
- 子どもの習い事送迎がある日は「15分以内でできるメイン料理」を優先

●●●近い属性のWEBアンケート部員・レタス隊 リアルコメント●●●

<レシピを見るシーン>

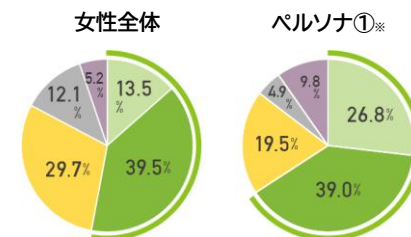
- 冷蔵庫にある食材だけで目新しいものを作りたいとき
- 「今日この食材を使い切りたい」というのがあるが、自分ではレシピがいつもの定番しか思い浮かばないときに検索する
- 家にある材料で作れる料理があるか探るとき。平日、時間がなくても作れる料理を探るとき
- 疲れてアイデアが思い浮かばないとき。やる気が出ないとき

<体や心で気になること>

- 鏡を見るたび、シミが気になりテンションが下がります。
- 休める暇がなくてもリラックスできる方法が知りたい
- 日常生活でしばしば首にコリや痛みを感じる
- 出産するたびに白髪が激増していく。家事に追われ、手がシワシワ

Q.普段どうやって献立(主菜、副菜)を決めていますか

- …本やレシピサイトの献立を丸ごと参考にする
- …主菜を決めて、それに合う副菜を本やインターネットで調べる
- …副菜は作り置きや市販品を活用するなどして、特に主菜に左右されず作る
- …その他
- …自分では献立を決めていない



家族の健康や家計管理に役立つ、レシピや献立の情報を求めている

※…女性・35~45歳 既婚 子ども有り 有職



プロフィール

- ・58歳・女性
- ・夫と2人暮らし(子どもは独立)
- ・郊外の戸建てに住む、趣味で家庭菜園
- ・専業主婦

料理ベテランながらも“新しい刺激”
を求めるマイペース主婦

レタスのAさんの15年後

行動パターン、悩み、ご自愛ポイント

- ・レシピは自家野菜を使った料理、テレビで見たレシピの再現に利用
- ・テレビ番組を見てメモ、あとでレシピ名で検索。**味のアレンジは自分流&自由自在**
- ・料理の悩みは「同じもののばかり作ってしまう」「野菜を消費方法を知りたい」「季節食材を使いたい」
- ・「プロのレシピを再現したい」という気持ちもあり、プロが上手に料理を作っているコンテンツは“お楽しみ”として見ている人も
- ・**基本というより“アレンジ例”を見たい**
- ・スポーツやスキンケアなど、ポジティブな行動をできた時に満足感を感じる

日常の流れと レシピ利用シーン

- 「相葉マナブ」や「キューピー3分クッキング」を観て、気になったレシピをあとでネット検索
- 家庭菜園の野菜が採れすぎると、「なす保存」「大根 アレンジ」などでレシピ検索
- 平日の昼はドラマ鑑賞でのんびり、休日は夫と散歩したりして過ごす

レシピへの理想と こだわり

- 味付けや調理工程は「目分量」でもできるが、新しい調理法や意外な組み合わせが楽しい
- 「栗原はるみ」や「白崎裕子」など信頼感ある料理家が好き
- フォントが大きく、**画像がきれいなレシピを好む**
- クックパッドよりも公式サイトや番組連動の**信頼性重視**

ターゲットと しての注目点

- テレビとWEBの連動導線が刺さる(「TVで見たレシピ」特集など)
- アレンジや保存テクなど「深掘りコンテンツ」を求める
- 週末に孫が来る日は「見在目映え+優しい味」が欲しい
- レシピ検索より「**テーマから探す**」スタイルに寄っている

●●●近い属性のWEBアンケート部員・レタス隊 リアルコメント●●●

<レシピを見るシーン>

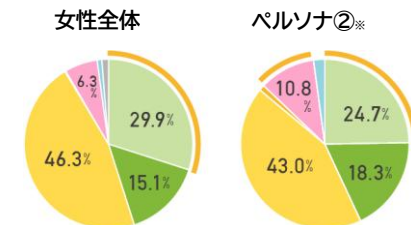
- いつもとは違う味付けにしたいときや、変わった野菜を買ったとき
- 中途半端な残り方の野菜を組み合わせると何が作れるか普段とは違うレシピに挑戦するのが好きです
- 暇な時間にYouTubeのお勧めに出てくるものを見る
- 冷蔵庫の素材でちょっといつもと違うものが作れたらいいなと思ったとき
- 休日など時間がある時に、普段よりは手の込んだ食事を作ってみようと思い、斬新なレシピを求めて参考にします♪

<体や心で気になること>

- 「今日は調子いい!」っていう日が年に2~3日しかない
- ココロ…思春期、反抗期の子供たちで結構疲弊しています
- 目の内側も外側も不調
- いつの間にか老いていて、鏡を見ると自分の顔だとは信じたくないような顔がうつっている

Q.どのレシピで作るかを決めるとき、 何が決め手になりますか

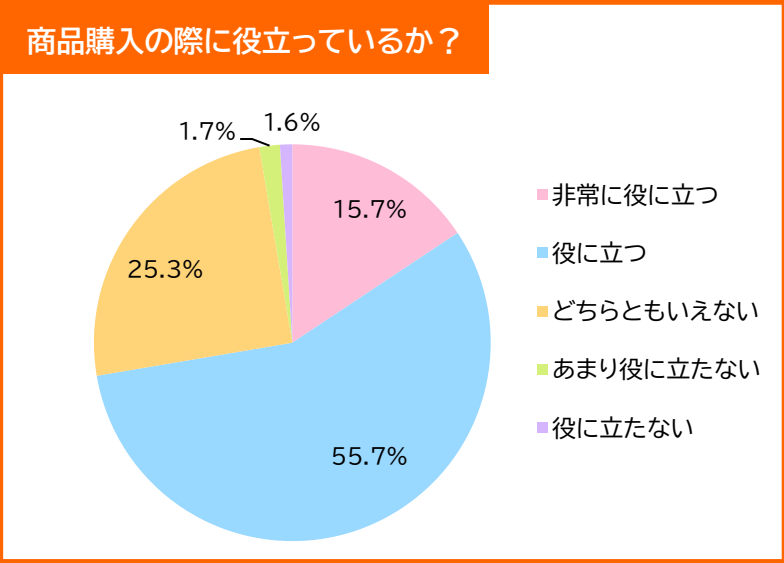
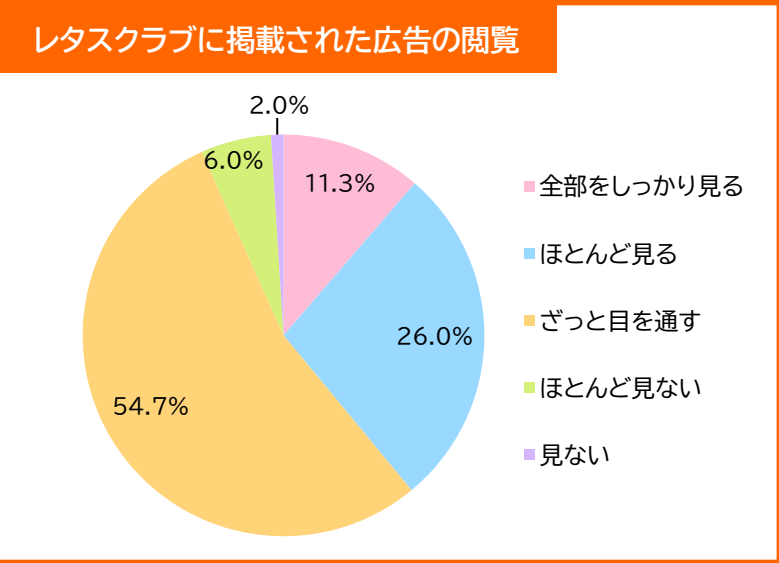
- …工程のわかりやすさ
- …時短で作れるか
- …身近な材料で作れるか
- …料理家の名前
- …写真がおいしそう
- …どのレシピサイトに掲載されていたか
- …その他



レシピはポイントがわかればOK。見映えよく読みやすいのが大事

※…女性・51~60歳 既婚 子ども有り

広告閲覧率92.0%！商品購入の参考に！



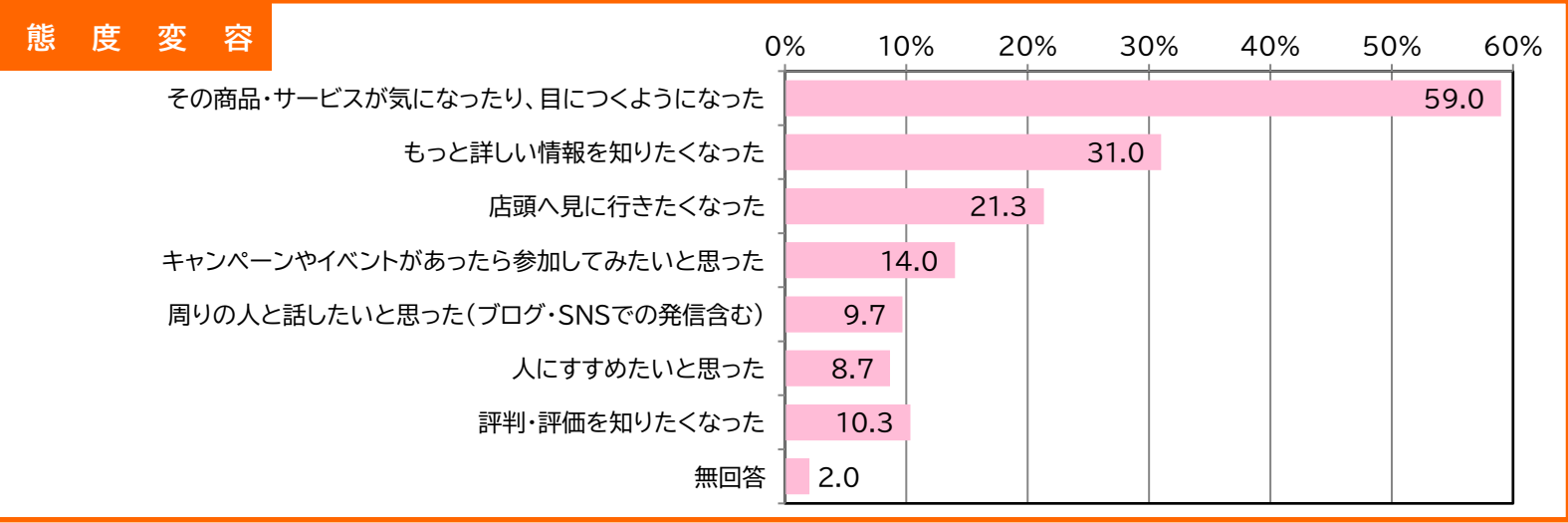
【レタスクラブ媒体基本情報】

■ 発売日：毎月25日	■ 定価(予価)：670円(税込)
■ 仕様：A4判(無線綴じ)	■ 創刊：1987年11月
■ 読者性別：女性96%	■ 印刷部数：205,333部※

※JMPA印刷証明付部数 2024年10-12月

広告スペース	サイズ 天地×左右(ミリ)	料金(円)
表4	277 × 200	3,000,000
表2(第一目次対向)	297 × 210	2,400,000
表3	297 × 210	2,300,000
第二目次対向	297 × 210	2,300,000
本文1頁	297 × 210	2,200,000
見開き	297 × 420	4,000,000
タテ1/3頁	272 × 56	900,000
はがき(1色)	148 × 100	3,600,000

※表2は見開き設定も可能です。
※ハガキ付き広告は、1頁以上の広告を掲載することを原則とします。
※タイアップ広告の制作料金は、基本1頁あたり30万円(当社ネット)とします。
※表4に関しては、一部の企業向けカスタム版には掲載はございません。



【電子版 広告掲載のお知らせ】
・2017年4月発売号より原則全ての広告を電子版に転載します(一部配信ストアを除く)。
・ハガキ、袋貼り、封筒、DVD貼込み等は掲載できません。
・転載不可・不要の場合は必ず「発注書」または「発注メール」にてオプトアウト(削除希望)の旨をご連絡ください。
・電子版への広告流用掲載は、一部媒体を除き一定期間は無償で提供いたします。
・電子版の配信データ(掲載誌に相当するもの)は提供しておりません。
・電子版の配信/UU数は公表しておりません。なお、6ヶ月分の配信/UU数の合計をもとに、号あたりの平均を算出した数値をご案内しております(一部媒体を除く)。
詳しくは、弊社担当営業までお問い合わせください。

レタスクラブが持つノウハウを存分に発揮し、クライアントのご希望に合わせて、様々な企画が実現可能です。
以下は一例ですので、どしどしご相談ください！

①オリジナルレシピ考案



ex.丸美屋食品工業様

編集コンテンツにおける、料理家・料理研究家との強いパイプを利用して、広告主様オリジナルのレシピ考案が可能です。

※タイアップ制作費の範囲で、料理家のブッキング／2～3レシピの考案／撮影場所及びスタッフ手配を実施します。

※著名な料理家の指定や、遠方での撮影など特殊な事情がある場合は別途実費をいただきます。

※提供するレシピは、費用をいただければ、二次利用する事も可能です。要望あれば、ご相談くださいませ。

③ 読者組織「レタス隊」起用



ex.ハーバー研究所様

レタスクラブ独自の読者組織「レタス隊」を起用して、広告主様商品及びサービスを、利用体験したり、座談会で話題にしたりして、その様子をタイアップ記事化する事が可能です。読者と同じ目線での紹介で、より強い訴求効果が期待できます。

※タイアップ制作費の範囲で、2～3名のレタス隊をブッキングします。

※費用をいただければ、レタス隊も含めて、TU誌面の二次利用も可能です。要望あれば、ご相談くださいませ。

②有識者起用



ex.資源エネルギー庁様

料理家はもちろん、家事や美容、マナーといった全ての編集コンテンツを監修いただいている有識者との関係値から、広告主様商品及びサービスの紹介を目的としたブッキングが可能です。

※著名な有識者の指定や、遠方での撮影など特殊な事情がある場合は別途実費をいただきます。

※別途費用をいただければ、広告主様の販促物などへ二次利用する事も相談可能です（ただし、ブッキングする有識者によって条件は変動します）

④コミックエッセイ型体験記事



ex.大塚製薬様

レタスクラブの人気コンテンツの、コミックエッセイの手法を活用して、広告主様商品及びサービスを紹介する事が可能です。実写で訴求が難しいもの、説明がどうしても難しくなってしまうものなど、通常のタイアップでは困りがちな商材にオススメです。

※タイアップ制作費の範囲で、コミックエッセイ作家のブッキングを行います。

※費用をいただければ、コミックコンテンツの二次利用も可能です。事前にご相談ください。

リーチの底上げのため、雑誌で制作したタイアップコンテンツの横展開が可能なセットプランをご用意しております。

雑誌2Pタイアップ+WEB転載



雑誌2Pタイアップ+WEB転載

4C2Pタイアップ

10,000PV保証

※WEBは雑誌の転載となり、内容の改編は基本行いません。また、CMS入稿記事となり、デザイン・レイアウトのご確認はございません。

雑誌1Pタイアップ+WEB転載



雑誌1Pタイアップ+WEB転載

4C1Pタイアップ

10,000PV保証

※WEBは雑誌の転載となり、内容の改編は基本行いません。また、CMS入稿記事となり、デザイン・レイアウトのご確認はございません。

▼定価
雑誌 4,750,000円
WEB 800,000円
→合計 5,550,000円のところ

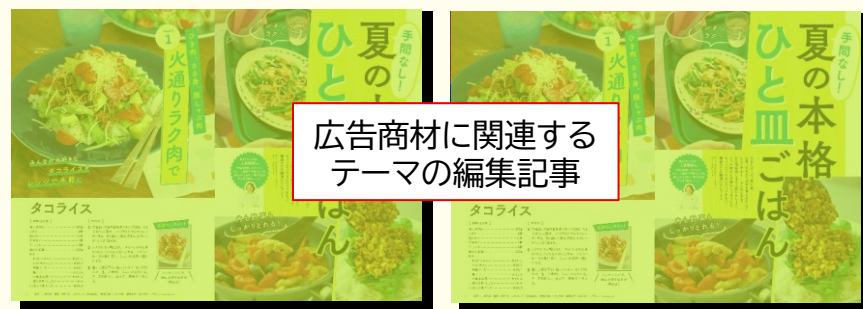
3,500,000円(税別)

▼定価
雑誌 2,575,000円
WEB 800,000円
→合計 3,375,000円のところ

1,800,000円(税別)

ご希望のテーマに合わせて、タイアップ記事に連動した導入編集記事を新規制作いたします。
導入コンテンツにより、タイアップ記事への自然な流れを作ること、読者のタイアップ記事への興味喚起や理解促進につなげます。

関連編集記事(4P)



※導入編集記事内に広告商品の掲載はございません。

★関連特集記事 テーマ例★

- 【料理関連】… 時短調理 / 作り置き / ダイエット / パン など
- 【生活関連】… 掃除 / 整理整頓 / 収納 / マネープラン など
- 【健康関連】… 更年期・プレ更年期 / アイケア / 睡眠 など
- 【美容関連】… シミ・シワ対策 / 老け見え / ヘアケア など
- 【その他】… 旅行 / おでかけ / レジャー / 介護 など

※導入編集記事内に広告商品の掲載はございません。

また、タイアップ記事部分には、他タイアップ記事と同様に広告主体社名の記載が入ります。

※編集記事の内容や取材・撮影の有無など導入編集記事の制作方針は編集部任意となります。

※ご希望のテーマについては、事前にご相談ください。

タイアップ記事(2P)

台割隣接



広告商材と親和性が高い特集・記事がない場合にご活用ください。

▶定価
雑誌2PTU 4,750,000円(制作費含)

3,950,000円(税別)

▶お申込締め切り

掲載号発売日の3ヶ月前

※上記は広告タイアップ記事が2Pの場合の料金です。

パッケージメニュー③ リーチ最大化企画

レタスクラブ

本企画の実施メリット

- ★雑誌+WEB+交通広告+折込チラシが1パッケージに
→発注から各原稿制作・配信・納品・配布までが、**一気通貫で実施可能**となり、やりとりの煩雑さなし！
- ★「レタスクラブ」制作のタイアップ原稿を流用&素材活用
→編集部が制作する**信頼感の高いクリエイティブ**を使い、別途制作もしないので、**制作コストも削減**！

2025年度版料金
600万円(税別)

※別途、500万円プランもご用意しております。

《レタスクラブ》

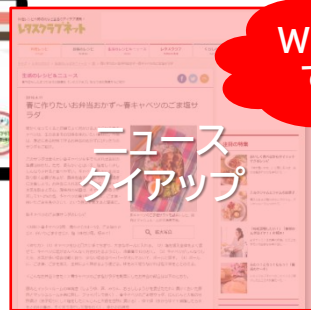


《交通広告@東急・小田急・都営地下鉄》



通勤途中でも
リーチ！

《レタスクラブWEB》



《折込チラシ》+《Shufoo!》



誌面TU
流用

=



朝刊&アプリで
リーチ！

パッケージメニュー④ タイアップ+抜き刷り

レタスクラブ

本企画の実施メリット

★レタスクラブのタイアップ誌面を、オリジナル表紙付き抜き刷りチラシ・冊子として制作・納品！

レタスクラブロゴもセットでご提供し、ブランドとのタイアップをより広く展開いただけます。

※本企画はレタスクラブでタイアップ掲載をいただいたクライアント限定です。



【使用シーン一例】

- ・BtoC商品パンフレット代わりに
- ・イベント会場でのチラシ配布に
- ・リテール営業資料として
- ・店頭販促ツールとして
- ・レタスクラブロゴも活用可能！
- ...



スタンダードプラン

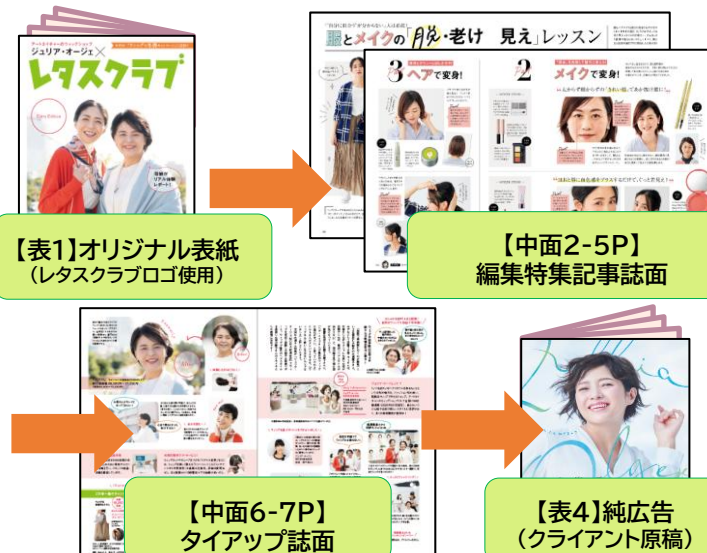
※雑誌：2Pタイアップ掲載の場合



ご提案料金: 825,000円～(税別)

※別途掲載+制作費が発生します

【リッチプラン: 中面4P編集記事+2Pタイアップ 8P小冊子】



※雑誌：既存の編集特集記事に
連動した2Pタイアップ掲載の場合

大ボリュームで
コンテンツUP!

ご提案料金:
937,500円～(税別)

※別途掲載+制作費が発生します

【ライトプラン: 中面1Pタイアップ 両面チラシ】



ご提案料金:
【片面=純広告】
250,000円～(税別)
【片面=オリジナル表紙】
750,000円～(税別)

※別途掲載+制作費が発生します

『レタスクラブ』は、中面へのチラシ貼り込みが可能です！

【貼り込みチラシ 基本仕様】

- ・B4サイズ／裏表印刷
- ・二つ折り加工／片観音で貼り込み
- ・データ入稿(チラシ現物納品は不要)

☆対向面は編集協力記事ページを制作・掲載
商品画像1点／商品情報をもとに、
フォーマット型の編集協力ページを新規制作します！

【留意事項】

- ・申込締切は掲載希望号発売の3か月前までです。
- ・各号で貼り込み可能枠には制限があります。決定優先にてご案内いたします。
- ・貼り込み位置の台割指定は不可です。弊社任意で設定いたします。

ご提案料金：3,000,000円～(税別)



B4サイズ／裏表印刷
片観音

対向ページ
「こんな見つけた！」

LINEレタス隊

商品の送付



使用後アンケート・使用写真の提出



【雑誌】



4C2Pタイアップ

【WEB】



20,000PV保証
/8週間

転載



※掲載内容はアンケート・レビューの結果をもとに作成いたします。※WEBは雑誌の転載となり、内容の改編は基本行いません。※CMS入稿記事となり、デザイン・レイアウトのご確認はございません。

生活者のリアルな声を活用した広告プランです！

【実施内容】

- ①LINEレタス隊への事前商品体験～アンケート案内
Lアンケート数は10問迄となります。
- ②アンケート結果(レビュー)の回収
- ③アンケート結果(レビュー)のご報告と
結果を踏まえたコンテンツ切り口のご提案
- ④雑誌2Pタイアップ + WEB転載
Lアンケート・レビューの結果をもとに作成いたします。

※LINEレタス隊とは、レタスクラブ編集部とLINEでつながっている読者組織です (LINE公式の組織ではありません)。

【備考】

- ・事前商材、商品の可否審査必須。
- ・医薬品の取り扱いは不可。
- ・商材は常温保存可の商品に限ります。
- ・商品によっては別途配送費を追加でご請求させて頂く場合がございます。
- ・原則1号につき1社限定

ご提案料金: 3,500,000円～(税別)

LINEレタス隊

商品の送付



使用後アンケート・使用写真の提出



【WEB ニュースタイアップ】



20,000PV保証
/8週間

※掲載内容はアンケート・レビューの結果をもとに作成いたします。

生活者のリアルな声を活用した広告プランです！

【実施内容】

- ①LINEレタス隊への事前商品体験～アンケート案内
Lアンケート数は10問迄となります。
- ②アンケート結果(レビュー)の回収
- ③アンケート結果(レビュー)のご報告と
結果を踏まえたコンテンツ切り口のご提案
- ④WEBタイアップ
Lアンケート・レビューの結果をもとに作成いたします。

※LINEレタス隊とは、レタスクラブ編集部とLINEでつながっている読者組織です
(LINE公式の組織ではありません)。

【備考】

- ・事前商材、商品の可否審査必須。
- ・医薬品の取り扱いは不可。
- ・商材は常温保存可の商品に限ります。
- ・商品によっては別途配送費を追加でご請求させて頂く場合がございます。
- ・原則1号につき1社限定

ご提案料金：2,500,000円～(税別)

事前告知

#KSL PR

レタスクラブプレミアムセミナー

暮らしの学校2025
を開催します!

生活に役立つお得情報がた
レタスクラブプレミアムセ

開催日 2025年3月29日（土）

◆家事セミナー
まとめ買いも怖くない！

◆美容セミナー
むくみ解消！リフトアップ

レタスクラブのイベント
レタスクラブプレミアムセミナー
らしの学校2025
を開催します!

開催情報
3月29日(土)
11:00、15:00 各50名様を抽選でご招待！
参加無料！

開催場所
BPM（池尻大橋駅から徒歩30秒）

[🔗ご応募はこちらから！](#)

東芝冷蔵庫「VEGETA」な
豪華賞品が当たる抽選会も

生活に役立つ
お得情報がたっぷり！

耳師あおさんの「耳ツボ」講座は
家事セミナーを開催

お土産もご用意しています！

イベント

事後レポート

「さっくって！」 声で、おはなにはげまがまな舞臺が明けて、空っぽになる。おはなのおおきへの練習をすこし！

ここにシタスクラブの(株)田嶋子(株)によりに開示で4

新田副会長「今、おれのお客が凄まじい事が言われていく。ガイエットの
ために出来て居るという人はいませんが、真はお金を食べない方が得せよ
くになるといわれているんですよ。お金を食べないと体を腐らすための癌が不
足して、強けにくくなってしまふんでね。

また、食文化のイメージが強いお国ですが、実は日本人の食生活の中で、お国にないでん人達が習得して居るの料理が多いです。タンパク質は、鶏、魚の卵の卵、魚卵が、お国にないでん、お国を準備することとはとても大変なんでしょ」

ごはん同型しろいのりこさん直伝!超簡単混ぜご飯講座

戦いては、フードユニット「ごはん4国」のしろいりこさんとシファイジュン
イフさんに会いに来てご挨拶です。

今回はテラスクラブ10・11月号併録でもご紹介した『[たぬきご縁](#)』を舞台に作っていたふきこさん。



材料(2人分)

- ・海えび一大さじ1
- ・万葉餅の小さ口切り一大さに2
- ・ぬた(い)ご一茶匙(約330g)
- ・揚げ油一大さじ2
- ・めんつゆ(3倍濃縮)一大さに1



仕事でものには、「創作は自由だが責任は重なり」です。編集者としては、編集者である以上はライブラリーの守り手でもあります。読者のために守るべきものは何なのかを常に問うています。

[illegible][illegible][illegible]

1000

自來水、南水北調工程、西氣東輸（新疆天然氣）、京滬鐵路、西氣東輸工程、

「時短コスメ」や「時短調理」などのテーマでアワード企画を定期的に展開しております。
アワード受賞ロゴやおススメロゴは店頭やSNS等、幅広くご活用いただくことも可能です。





レタスクラブ

ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブ ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

グループ広告事業局 ブランドビジネス部 ライフスタイルメディア課

✉ : ad-lcning@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル6F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html